



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021/ver.4

Titolo progetto	Formalmente social 2.0!
Forma	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Formalmente social! <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Università Popolare Trentina – Scuola delle Professioni per il Terziario
Nome della persona da contattare	Annachiara Vescovi
Telefono della persona da contattare	0461 987180
Email della persona da contattare	annachiara.vescovi@cfp-upt.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	dal lunedì al giovedì dalle ore 8.00 alle ore 14.30 il venerdì dalle ore 8.00 alle ore 12.00
Indirizzo	Via Giovanni Prati, n. 22, TRENTO, 5° piano

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	12 mesi	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	-Sede centrale - Via Prati n. 22, TRENTO. -Sede corsi - via Borsieri n.2, TRENTO, -Sede corsi - Passaggio Peterlongo n.8, TRENTO.	

Cosa si fa	<p>ATTIVITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • si gestiscono il sito web e i social network • si progettano e si realizzano nuovi contenuti web: immagini, grafiche, fotografie, testi, video, interviste, ... • si conoscono i protagonisti della formazione permanente: corsisti, docenti, aziende, ... e si interagisce con loro nella produzione di nuovi contenuti web 	
Cosa si impara	<ul style="list-style-type: none"> • a gestire le principali attività di un Social Media Manager, professione che grazie alla presenza massiccia del pubblico sui social è molto ricercata dal mondo del lavoro • ad approfondire alcune competenze tecniche relative alla comunicazione web: la ricerca di immagini, lo scatto di nuove fotografie, la grafica web, il video, la video-intervista, i post, i contributi musicali, il postare sui social e seguire i feedback ... • a presentarsi al mondo del lavoro con gli strumenti giusti • a costruire un consapevole percorso di ricerca attiva di impiego • a sviluppare un proprio senso civico attorno alle tematiche culturali, sociali ed economiche trattate dall'Ente 	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Repertorio delle professioni della Regione Lombardia.
	Qualificazione professionale	Web Designer
	Titolo della competenza	Essere in grado ideare un progetto grafico web
	Elenco delle conoscenze	<p>Applicazioni web, Elementi di architettura hardware e software Elementi di grafica computerizzata Elementi di webdesign Linguaggi multimediali Problematiche generali della produzione multimediale Teorie della comunicazione visiva</p>
	Elenco delle abilità	<p>Applicare tecniche di base della progettazione grafica Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini Utilizzare software grafica vettoriale Utilizzare software grafica-impaginazione</p>
Vitto	Nelle giornate in cui il giovane svolgerà almeno 6 ore di attività avrà diritto al buono pasto del valore di 6 euro.	
Piano orario	<p>Il monte annuo richiesto è pari a 1440 ore, articolate in 30 ore settimanali, su 5 giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì. Indicativamente nelle seguenti fasce orarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dal lunedì al giovedì dalle 8.00 alle 14.30 • venerdì dalle ore 8.00 alle ore 12.00. <p>Gli orari potranno subire delle modifiche in caso di eventi ed attività specifiche e concordate con l'OLP. Per quanto concerne i periodi di ferie i 2 giovani seguiranno il calendario di AFC.</p>	
Formazione specifica	<p>La formazione specifica prevede 8 Moduli, tra aula/laboratorio, con didattica partecipata, totale complessivo di 68 ore, così progettate:</p> <p>1 Formatore Maurizio Cadonna Profilo di competenza Direttore Generale dell'Ente Laurea in Giurisprudenza Modulo/Contenuti Ente, valori e <i>vision</i>, la sua presenza sui territori; Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) Ore assegnate 2</p> <p>2 Formatore Claudia Mammani Profilo di competenza Direttore Area Formazione Continua Modulo/Contenuti Area Formazione Continua, servizi e offerta formativa, target utenti e fabbisogni formativi, catalogo della formazione, modello organizzativo e stili di comportamento, team interno ed esterno, strategie di comunicazione, prospettive di sviluppo. Ore assegnate 8</p> <p>3 Formatore John F. Cardona Profilo di competenza Freelance</p>	

	<p>Modulo/Contenuti</p> <p>Il sito web conoscere il sito web: struttura, -interfaccia grafica, tendenze in atto; utilizzare in modo corretto le credenziali di accesso, imparare il CMS wordpress apprendere i primi passi per l'operatività: caricamento, aggiornamento, monitoraggio. Ore assegnate 18</p> <p>3 bis I social network (Facebook - Instagram) conoscere i social di AFC: struttura, interfaccia grafica, tendenze in atto; entrare e aggiornare un profilo aziendale; utilizzare in modo corretto le credenziali di accesso; metodi e tecniche di pubblicazione e indicizzazione e segmentazione; utilizzo appropriato degli Hashtag; apprendere i primi passi per l'operatività: caricamento, aggiornamento, monitoraggio. Ore assegnate 10</p> <p>4 Formatore Antonella Previdi Profilo di competenza Docente senior Modulo/Contenuti Comunicare nel contesto lavorativo: ascolto attivo, la comunicazione verbale, non verbale e para verbale, le 6 W della comunicazione. Esercitazioni Lavorare in gruppo: metodi e dinamiche. Esercitazioni Ore assegnate 6</p> <p>5 Formatore Angela Rinaldi Profilo di competenza Psicologia Modulo/Contenuti Conoscere i principi della comunicazione empatica Creare e gestire una relazione empatica Ore assegnate 10</p> <p>6 Formatore Andrea Bolner Profilo di competenza Docente senior Modulo/Contenuti Come i social network sono utilizzati nella ricerca del lavoro: buone prassi per intercettare potenziali target Ore assegnate 6</p> <p>7 Formatore Davide Lombardi Profilo di competenza Responsabile Sicurezza UPT Modulo/Contenuti La sicurezza nei luoghi di lavoro Parte Generale + Rischio Basso Ore assegnate 8</p>
--	--

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo giovani che evidenziano: <ul style="list-style-type: none"> • attitudine alla relazione interpersonale; • propensione al lavoro di gruppo; • interesse verso le competenze tecniche di gestione del web (sito e social); • curiosità e voglia di imparare cose nuove; • educazione e senso di responsabilità.
Dove inviare la candidatura	A mano: presso la sede degli uffici amministrativi dell'UPT, Via Prati, n. 22 - 5° PIANO – TRENTO oppure via email: all'indirizzo: piera.mignemi@cfp-upt.it oppure all'indirizzo: cfp-upt@pec.it
Eventuali particolari obblighi previsti	Ad oggi non è previsto alcun obbligo.
Altre note	